

商水县黄寨镇「黄寨大嫂」蜜薯采挖大赛现场。



“黄寨大嫂”奏响蜜薯丰收序曲

□记者 郭坤 马治卫 张赞文/图

处暑三候，禾乃登。应着农时节令，商水县黄寨镇万亩蜜薯产业园里的春薯抢先成熟。

9月6日上午，黄寨镇党委、镇政府别出心裁地组织开展的“黄寨大嫂”蜜薯采挖大赛，奏响了该镇蜜薯丰收的序曲。

一声“开挖”令下，来自24个行政村的120位“黄寨大嫂”，5人为一队涌入提前分配给各自队伍的3垄田地，1人镰割藤、2人锹刨土、2人手扒薯，一个个形态饱满的蜜薯破土而出，表皮红润，肉色橙黄，煞是喜人。

采挖蜜薯对于长期在田间劳作的“黄寨大嫂”来说，是一件“手拿把掐”的事，而比赛激起的好胜心又让她们动作加快了不少，拢共才一亩左右的比赛场地短短十几分钟就被收拾得干干净净。

还沉浸在比赛氛围中的“黄寨大嫂”或坐或蹲或站在自己采挖的蜜薯前，擦着汗水，高声谈笑。她们，有的人拎着蜜薯，玩起自拍；有的人打开抖音，开启直播；有的人掰开蜜薯，品尝脆嫩……快乐的情绪感染了现场的每一个人，蜜薯地里一片欢腾，“日子滚烫、人间可爱”的美好由此渲染开来。

这不仅仅是一场欢乐的比赛，还是黄寨镇党委、镇政府提前做好培育壮大蜜薯特色产业“前半篇文章”中的重要“段落”。

去年，黄寨镇按照市、县特色农业总体种植布局规划，充分利用当地丰富的水资源和沙壤土优势，以草楼、程王两个行政村为试点，逐步发展蜜薯特色产业。仅一年，草楼村就种植蜜薯200多亩，亩产2000公斤左右，亩均收入5000元左右，这坚定了黄寨镇大面积种植蜜薯的信心和决心。今年，黄寨镇党委、镇政府乘周口建设农业强市、商水建设农业强县的东风，坚持党建引领，采取“公司+合作社+农户”的模式，发展蜜薯种植1万亩，整合各村土地资源，建设万亩蜜薯产业园，力图将蜜薯特色产业规模做大、产品做精、品牌做亮、市场做广，全力打造并叫响黄寨“蜜薯小镇”品牌。

种植品种的选择，是培育壮大蜜薯特色产业的开始。黄寨镇万亩蜜薯产业园种植的主要品种是烟薯25号。这个由山东省烟台市农科院通过杂交技术选育而成的优质薯种，融高产、优质、抗病、耐储为一体，口感软糯香甜、肉质细腻、营养丰富，曾在2011年全国甘薯食用品质组竞赛中，食味被评为第一名。

“薯”香也怕巷子深。如何让黄寨蜜薯“香

飘千里”？黄寨镇党委、镇政府提前谋划，采取“线上+线下”“名品+名人”相结合的宣传策略，以实现传播效果的最大化。名人用谁？自然是已经叫响全县全市、扬名全省全国的“黄寨大嫂”。2021年以来，黄寨镇充分发挥妇女“半边天”作用，以留守妇女为主组建“黄寨大嫂”志愿服务队伍，以“小小胡同长，幸福我村庄”为目标，积极探索“黄寨大嫂”千人胡同长微网格治理模式。两年多来，“黄寨大嫂”在疫情防控、“三无”创建、“三夏”生产、农村人居环境整治等工作中发挥了重要作用，“团结奉献、质朴善良、勤劳敬业、担当尽责”的她们受到广泛赞誉。“黄寨大嫂”志愿服务项目先后被中宣部、中央文明办推荐为全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型，先后两次被省文明委评为优秀志愿服务服务项目，被省委政法委作为“新时代枫桥经验在基层的生动实践”案例在全省进行推广。今年，全国妇联、河南省人大、河南省妇联领导先后四次到黄寨镇进行专题调研，并给予充分肯定。

培育壮大蜜薯特色产业，需要“黄寨大嫂”的全面参与、倾力助推。今年蜜薯种植之初，黄寨镇党委、镇政府组织240位“黄寨大嫂”进行蜜薯种植技能比赛并对外全程直播。从种到收的两场比赛，便是黄寨镇依托“黄寨大嫂”品牌和网络平台，提升黄寨蜜薯知名度和美誉度的生动实践。

“近期，我们还将举办为期一周的商水县‘黄寨大嫂’杯‘薯’你最甜首届蜜薯节系列活动，将特色种植和休闲娱乐有机结合，打造我们自己的乡村特色文化品牌。欢迎你们积极参与。”采挖比赛现场，黄寨镇党委书记郑春来向在场的所有人发出真诚邀约。

而更大的舞台还在期待“黄寨大嫂”的表现。再过一段时间，黄寨镇万亩蜜薯产业园的夏薯将大面积成熟，届时，该镇将利用“黄寨大嫂”的人设，通过网络为蜜薯打开销路。对此，“黄寨大嫂”巴云华信心满满地说：“上个月，镇党委、镇政府刚刚组织我们50名‘黄寨大嫂’参加商水县首届乡村推介官特训营，5天培训时间里，我对视频拍摄、剪辑有了更深的理解，还了解了直播带货和土特产品销售等方面的知识，一定能当好黄寨蜜薯的形象代言人和网络销售员。”

有理由相信，在乡村振兴的伟大征程中，在服务县乡经济、发展特色产业上，可敬的“黄寨大嫂”定会再立新功。②2



▲“黄寨大嫂”搬运蜜薯。

▼“黄寨大嫂”将蜜薯装进网袋。

