

90后鹿邑小伙张阳光

身怀技能为国增光

□记者 侯国防 文/图

扶贫干部牵线 郑州求学成为“技术尖子”



张阳光(右二)、刘锦豪与国内专家组长、翻译合影

2017年秋季,县乡扶贫干部到建档立卡贫困学生张阳光家走访,看到他家的状况,便询问他将来有何打算。得知张阳光想学门技术,将来好为家里分忧时,扶贫干部便想办法牵线,积极协调。随后,张阳光被推荐到郑州商业技师学院,成为该校的一名学生。

爱动手操作的张阳光在该校诸多专业中一眼就看中了建筑施工技术专业,从此与建筑结下了不解之缘。“要做就做最好,要当就当技能英雄。”这是张阳光入学时给自己定下的目标。

功夫不负有心人。2018年,在学院

世赛雏鹰班的选拔中,张阳光脱颖而出,成为世界技能大赛混凝土建筑项目的参赛选手,从此踏上了逐梦世界的征程。

“混凝土建筑项目考核包括识图放线、组合模板施工、木模施工、钢筋绑扎、混凝土浇筑与拆模等模块,囊括建筑主体结构施工的各类工序。”张阳光表示,此项目在校内选拔集训选手时,因为工作量大、劳动强度高、技能要求高,吓退了不少学生。虽然他接受能力不强,但他比别人思考多、动手多、练习多,专业技能出类拔萃,所以被选上他并不意外。

从钢筋绑扎到模板切割、拼装,从铝模

搭建再到混凝土浇筑、拆模,每一项都非常耗费脑力和体力,一套完整的混凝土项目训练下来需要3天时间。

其实这仅仅是他的日常训练,有时为了将一个造型的切割误差减小到标准值,即从0.5mm达到0.4mm的要求,他与搭档在实训场一待就是十几个小时,以求在和自己“较劲”中更加“精准”。

心中有目标,行动就执着。后来,张阳光通过参加各类省市竞赛,磨炼了意志,提升了技能,凭借一股子钻劲和韧劲,逐渐成长为“混凝土建筑项目”的一名技术尖子。

11月27日,我市鹿邑县青年张阳光和搭档刘锦豪在2022年世界技能大赛特别赛奥地利赛区比赛中,摘得混凝土建筑项目铜牌。

今年23岁的张阳光是鹿邑县任集乡徐集村人,是一个从偏僻小村庄走出来的90后学子。从2018年6月进入国家集训队,到2022年11月27日摘得奖牌,4年来,张阳光怀揣为国争光梦想,刻苦训练,精益求精,展示了新时代青年志存高远、用实干浇筑青春之花的卓越风采。

12月2日,在沈阳隔离的张阳光接受电话采访时表示,世界技能大赛被誉为“世界技能奥林匹克”,其竞技水平代表了职业技能发展的世界先进水平。



训练中的张阳光

在第45届世界技能大赛国家选拔赛后,张阳光与搭档进入国家集训队集训。在5进3淘汰赛中,因为木模板的操作失误,他与队友止步下一阶段的训练。当时,张阳光情绪失落,有些心灰意冷,老师见状赶紧鼓励他不要放弃,一定要奋战到底。

老师的鼓励,激发了他的斗志。

张阳光说:“一次比赛成绩仅是对一道赛题的检验,关于人生这道大题,则需要始终保持逆风而上的状态,不断修正目标,超越自我。”

在第46届世赛混凝土项目河南省集训队选拔中,张阳光凭借过硬的专业技能,再次以第一名的成绩获得代表河南参加国赛的资格。国赛临近,他同单人赛第二名的刘锦豪组成河南代表队,赛前一月,他们拿到了样题,在学校帮助下克服困难完成混凝土浇筑的训练。

弘扬工匠精神 立志要做一名“技能选手”

在第46届世赛全国选拔赛的赛场上,张阳光和刘锦豪以第五名的成绩,再一次入选混凝土项目国家集训队。回到集训基地,这对搭档约定要在2022年的上海世赛赛场上为国争光。

“这届国家集训队对选手的要求更高,在5进3的考核中,就要考核奥地利进口doka模板的安装技能。”张阳光回忆,通过仔细研究,他发现这个模板在原有的铝合金模板的搭拆技巧前提下,可以快速掌握这个模板的搭设。于是,就主动向选手们虚心请教,与教练积极沟通,很快便掌握了技巧。

2021年12月,国家集训队迎来了5进3终极考核,张阳光凭借过硬的技能和专业素质,最终以零失误的完美表现取得第一名,成功晋级。

“很荣幸能够代表国家站在世界技能大赛的舞台上,这也代表着河南省

技能力量不断蓬勃发展。”谈及此次站在世界赛领奖台的感受,张阳光告诉记者,职业技能的提升关键在于坚持不懈的努力,以及迎难而上的心态,世赛就像马拉松,只有坚持到最后才能胜利。

作为一名经历两届世赛的选手,因竞赛成绩突出,张阳光在2022年1月被郑州商业技师学院留任为实训指导教师。

得知张阳光为国家、为家乡争得了不菲荣誉,12月2日,鹿邑县人社局领导冒着严寒赶到任集乡徐集村张阳光的家,向其家人表示慰问,并通过电话鼓励张阳光再接再厉、再创辉煌。

“感谢家乡人民对我的关心和支持!”身为新一代的技能力量,张阳光表示,在以后的人生道路上,他一定弘扬工匠精神,立志做一名“技能选手”。③6

周口市市场监督管理局关于医疗美容广告活动的温馨提示

为规范和加强医疗美容广告监管,有效维护医疗美容市场秩序,打击违法违规医疗美容广告活动,保护消费者合法权益,依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国中医药法》《医疗美容广告管理办法》等法律规范,对广告市场主体的医疗美容广告设计、制作、代理、代言、发布等活动作如下提示:

一、医疗美容广告,是指通过一定媒介或者形式直接或间接介绍医疗美容机构或者医疗美容服务的商业广告。

医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。

二、医疗美容广告属于医疗广告,广告主必须依法取得《医疗机构执业许可证》和《医疗广告审查证明》才能发布或者委托发布医疗美容广告。

广告经营者、广告发布者设计、制

作、代理、发布医疗美容广告必须依法查验《医疗机构执业许可证》和《医疗广告审查证明》,并严格按照核准的广告成品样件内容、媒体类别依法发布医疗美容广告,不得篡改核准的内容和擅自改变核准的发布媒体。

广告经营者、广告发布者设计、制作、代理、发布医疗美容广告,应当按照广告法律法规规定,建立健全广告业务承接登记、审核、档案等管理制度;依法查验有关证明文件,核对广告内容,对内容不符或证明文件不全的医疗美容广告,不得设计、制作、代理、发布。

三、市场监管部门依法整治各类医疗美容广告乱象,着力解决危害性大、群众反映集中的问题,对以下违法情形予以重点打击:

(一)违背社会良好风尚,制造“容貌焦虑”,将容貌不佳与“低能”“懒惰”“贫穷”等负面评价因素做不当关联,或者将容貌出众与“高素质”“勤奋”“成

功”等积极评价因素做不当关联。

(二)违反药品、医疗器械、广告等法律法规规定,对未经药品管理部门审批或者备案的药品、医疗器械作广告。

(三)宣传未经卫生健康行政部门审批、备案的诊疗科目和服务项目。

(四)宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺。

(五)利用行业协会以及其他社会团体或组织的名义、形象作证明,使用患者名义或者形象进行诊疗前后效果对比或者作证明。

(六)利用广告代言人为医疗美容做推荐、证明。医疗美容广告中出现的所谓“推荐官”“体验官”等,以自己名义或者形象为医疗美容做推荐证明的,应当被认定为广告代言人。

(七)以介绍健康、养生知识、人物专访、新闻报道等形式变相发布医疗美容广告。

(八)对食品、保健食品、消毒产品、

化妆品宣传与医疗美容相关的疾病治疗功能。

(九)对医疗美容服务及相关药品、医疗器械的功效等作虚假或者误导性陈述。

(十)其他违反广告法律法规规定,严重侵害群众权益的行为。

四、不得以“种草”软文、知识介绍、体验分享、消费测评、直播视频等形式,通过互联网发布违法违规医疗美容广告;禁止向未成年人发送任何形式的医疗美容广告。医疗机构工作人员不得利用职务、身份之便,通过知识介绍、体验分享、网络直播等形式发布医疗美容广告。

各广告市场主体应当依法依规发布医疗美容广告,市场监管部门将严肃查处违法违规发布医疗美容广告的行为。欢迎广大群众通过12345、12315等投诉举报电话,投诉举报涉嫌违法医疗美容广告线索。