

欢度“七夕”节

周口唱响“戏曲里的爱情”

□记者 黄佳

本报讯 8月2日,由市委宣传部、市文明办、市文化广电和旅游局主办,市文化馆承办的“戏曲里的爱情——我们的节日‘七夕’”特别节目在周口公园、建业绿色基地、淮阳龙湖等地录制。黄梅戏《天仙配》、《朝阳沟》双上山选段精彩上演。

诗云:“七夕今宵看碧霄,牛郎织女渡河桥。”作为祈福乞巧、象征爱情的传统节日,“七夕”从古至今流传着许多浪漫故事。黄梅戏《天仙配》讲述了董永和七仙女的故事,在淮阳龙湖录制现场,碧绿的莲叶连成一片,映日荷花别样红,演员们置身于亭台楼阁,在迷蒙的水雾特效下,董永和七仙女对视对唱,画风优美动人、引人入胜。

豫剧《朝阳沟》在中国现代戏的历史上具有独特的品位,该剧从上世纪50年代推出后,一举风靡大江南北,倾倒亿万观众。演员们表演的《朝阳沟》双上山选段,形象刻画了城里姑娘银环初到农村时的新鲜和陌生,表现了栓保对家乡的热爱。

戏曲承担着传播、传承优秀传统文化的重任。市文化馆馆长刘振宇表

示:“为传承和发展传统文化,赓续文化血脉,创新节目演出形式,今年市文化馆在传统节目当天都会推出文化节目,推动传统节日的创造性转化、创新性发展,努力满足群众的精神文化需求。”

据了解,本次节目录制后将于近日在市文化馆微信公众号上播出。②16

鹿邑:700多枚篆刻重现《道德经》长卷



潘又泉次子潘波在整理父亲的篆刻印章

□记者 侯国防 通讯员 于新豪 文图

本报讯 “‘生而不有,为而不恃。’这枚印章是先父潘又泉于上世纪80年代制作的,此印是《道德经》第十章里的一句话,蕴含广阔的胸怀,大意是:生长了万物,而不据为己有,抚育了万物而不自恃己能。”今年66岁的潘波说,这枚印章表达了先父希望子孙后代能传承家风,读书上进、修身立业,做对国家有用,对民众有益而不恃才傲物的人。

7月31日中午,记者与潘波约在原鹿邑县高中家属院潘又泉先生故居见面。潘又泉,鹿邑县人,1924年出生,2015年去世,曾就读同济大学、河南大学、南京大学等6所学校,担任多届县政协副主席。长期从事教育工作直至离休。潘又泉爱好广泛,治学严谨,诗词书画造诣颇高。尤其行草独辟蹊径,狂放洒脱,寓

文化的追求。父亲潘又泉是一位学者型的大家,而潘波则凝聚了一种专注的匠人精神。

在整理编著《潘又泉先生篆刻道德经长卷》的过程中,潘波坦言,整个过程还是颇为顺利的。这也得益于父亲有很多从事文化研究的弟子。“前阵子我把想法给父亲的弟子毕启亮说后,他非常赞同,并且积极联系相关专业人员给予我建议指导。”潘波说,郭子良、董延喜等金石界、文化界名人也打来电话支持。有了他们的鼎力相助,遇到困难时潘波都能够找到金石界、文化界最权威的人士进行解答。确实,从这一角度而言,潘波做这项研究工作有着“得天独厚”的家学优势。整理父亲的研究成果对他来说除了因为自身对金石热爱、还有对父亲的孝道、也有对学界的一份传承责任。

谈及下一代的文化传承,潘波认为,身为老子故里人,从小就受老子《道德经》的熏陶,耳濡目染下,这种文化的滋养过程是自然而然的。父亲曾有一句自述“勿忘团结奋斗,致力振兴中华”鼓励后来人勿忘初心、家国为大,优秀中华文化爱之、学之、传之”。这句话不仅概括了父亲潘又泉一生的广阔胸怀。“爱之、学之、传之”也成为贯穿潘波在文化传承中的一句格言,以其赤忱匠心脚踏实地。

近日,潘波忙着整理印章,计划将父亲留下的印章按照序列整理成一幅《潘又泉先生篆刻道德经长卷》。“目前已经初具雏形,印章前期已经盖好。”潘波说,整理好的《道德经》篆刻印章共747枚,按照四尺整张宣纸排列,共计24张宣纸,长约33米,后期计划让自己的弟弟潘泳题写译文,这也算是文化传承吧。

与从事书法传播的弟弟潘泳不同,从不懂到懂,潘波在整理的过程中,一点一滴学习传承了父亲的衣钵与精神。《潘又泉先生篆刻道德经长卷》制作完成以后,他还将继续整理父亲一生与各文化学者、大家往来的信札、文章,将其集结成册,通过整理,来归纳父亲一生对老子

文化的追求。父亲潘又泉是一位学者型的大家,而潘波则凝聚了一种专注的匠人精神。

在整理编著《潘又泉先生篆刻道德经长卷》的过程中,潘波坦言,整个过程还是颇为顺利的。这也得益于父亲有很多从事文化研究的弟子。“前阵子我把想法给父亲的弟子毕启亮说后,他非常赞同,并且积极联系相关专业人员给予我建议指导。”潘波说,郭子良、董延喜等金石界、文化界名人也打来电话支持。有了他们的鼎力相助,遇到困难时潘波都能够找到金石界、文化界最权威的人士进行解答。确实,从这一角度而言,潘波做这项研究工作有着“得天独厚”的家学优势。整理父亲的研究成果对他来说除了因为自身对金石热爱、还有对父亲的孝道、也有对学界的一份传承责任。

谈及下一代的文化传承,潘波认为,身为老子故里人,从小就受老子《道德经》的熏陶,耳濡目染下,这种文化的滋养过程是自然而然的。父亲曾有一句自述“勿忘团结奋斗,致力振兴中华”鼓励后来人勿忘初心、家国为大,优秀中华文化爱之、学之、传之”。这句话不仅概括了父亲潘又泉一生的广阔胸怀。“爱之、学之、传之”也成为贯穿潘波在文化传承中的一句格言,以其赤忱匠心脚踏实地。



七夕观星

新华社发 朱慧卿 作

商水:把每月第一周周一列为招聘日

□记者 马治卫

本报讯 8月1日,商水县举行“稳就业、保民生、促发展”专题招聘会。据悉,此后商水县把每月的第一周的周一列为招聘日,给广大求职者提供更广阔的就业空间。

当日的招聘会与上次招聘会相比,规模更大、特色更加突出。此次招聘会增加了电商专场,现场参与企业达到44家,其中电商企业11家;提供岗位也更加丰富,现场提供岗位3200余个,涵盖企业管理、房地产开发销售、电子商务、计算机技术、医疗器械、网络教育、纺织服装、餐饮服务。同时,政策提供也更加及时,招聘会明确提出优先安排脱贫人口家庭、零就业家庭等、城乡低保家庭的高校毕业生就业。全县8家事业单位,还提供85个就业见习岗位。因此,无论年龄大小,学历高低,应聘人员都能寻找到合适的岗位。此次招聘会上,当场达成就业协议600余人。

该县人社局局长戴向阳表示,商水县将持续开展“稳就业、保民生、促发展”专题招聘会,在严守疫情防线的前提下,把每月的第一个周一列为招聘日,充分发挥政府部门稳就业、促就业的牵头协调作用,及时把握就业动态,给广大求职者提供更广阔的就业空间。②10

强调“专业·价值”文化内涵 中国平安焕新品牌标识

□记者 王吉城

本报讯 日前,平安集团正式焕新、升级公司品牌标识,将现有品牌标识中的标语“金融·科技”升级为“专业·价值”,品牌标识主体的中文和拼音

“PINGAN”保持原版设计。

平安人寿周口中心支公司有关负责人表示,本次品牌标识的焕新、升级,旨在回归公司企业文化的本源,传承并发扬“专业创造价值”的核心文化理念。1992年,平安保险公司更名为中国平安

保险公司,标识颜色由蓝色调整为绿、红两色,绿色寓意保险事业的人文关怀,红色象征平安的热情服务。2002年,平安集团第二次升级品牌标识,标识主体文字由“平安保险公司”更新为“中国平安”,同时首度在品牌标识中推

出标语“专业·价值”,“专业创造价值”的核心文化理念从此深植于平安品牌文化中。2008年,平安集团更新品牌标识的标语为“保险·银行·投资”。2018年,配合公司战略,标语升级为“金融·科技”。③11