

“出彩河南人”第三届最美医生候选人产生

本报讯 7月25日,记者从“出彩河南人”第三届最美医生宣传推介活动组委会获悉,第三届最美医生候选人日前已经正式产生。即日起,公众可通过河南广播电视台“大象新闻”客户端、河南省卫生健康委微信公众号、医药卫生报微信公众号查阅相关信息并为自己喜欢的候选人助力点赞。

“出彩河南人”第三届最美医生宣传推介活动由省委宣传部、省卫生健康委、河南省报业集团、河南广播电视台共同举办,旨在深入贯彻党的十九和习近平总书记系列重要讲话精神,全面落实全省卫生健康大会精神,宣传推介全省卫生健康系统的先进典型,进一步增进社会各界对医务人员的理解,构建更加和谐美好的医患关系,激励广大医务工作者学习先进,努力推动河南卫生健康事业高质量发展,为全面推进健康中原建设更加出彩贡献力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

本届活动启动以来,全省各地、各医疗单位高度重视,积极向组委会报送推荐人选。截至5月30日,组委会办公室共收到符合条件的推荐材料

58件。组委会本着“公开、公平、公正”的原则,经过初评,最终确定了20名候选人。现将候选人名单公布(按姓氏笔画为序),请广大群众积极参与,踊跃点赞,并给予监督。

点赞方式:
1.手机登录“大象新闻”客户端,进入“出彩河南人”第三届最美医生活动专区,查看候选人名单及事迹并进行点赞。
2.手机微信关注河南省卫生健康委微信公众号、医药卫生报微信公众号,查看候选人名单及事迹并进行点赞。
宣传点赞时间为:7月25日8时—7月30日20时。



扫码进入“出彩河南人”第三届最美医生活动专区,查看候选人名单及事迹并进行点赞。

讴歌时代 讴歌生活 讴歌人民

“周末越调剧场”系列演出拉开帷幕

本报讯(记者 乔小纳)用文艺喜迎二十大,兴文化奋进新征程。为助力打造“道德名城、魅力周口”,7月23日晚7时40分,由中共周口市委、市政府、河南省越调艺术保护传承中心(河南省越调剧团)承办的“周末越调剧场”系列演出在申凤梅艺术中心剧院拉开帷幕。河南省越调剧团高度重视,由国家一级演员申小梅亲自挂帅领衔主演,聚集河南省越调剧团老、中、青艺术家和优秀演员,遴选出河南越调经典优秀剧目及精品唱段和折子戏。今后每周末都将为广大戏迷观众奉献一场越调盛宴。

演出从中国戏曲学院越调本科生、国家二级演员田丹丹表演的申派名剧《诸葛亮吊孝》中折子戏“小乔坐府”开场。随后中国戏曲学院越调本科生、国家二级演员孙敬朋带来的一出《大闹天宫》刺激惊险、赏心悦目,美猴王孙悟空的形象跃然台上,引得台下观众阵阵叫好,形成了小高潮。“鸿雁寄相思,千里

送真情”。国家一级演员魏凤琴用细腻的演绎和唱腔表演了越调《王宝钏》中“鸿雁捎书”一折,带观众领略了浓厚的越调淳朴旋律。国家一级演员陈清林表演了大型越调现代戏《初心闪耀》一折“好书记周云恒”,另一折“闺女书记”由中国戏曲学院越调本科生、国家二级演员孙倩倩表演,充分展现了驻村第一书记和村党支部书记在决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会中的责任担当。申派再传弟子、申小梅弟子赵艳琳为大家表演了越调名剧《收姜维》中折子戏“三传令”,用家喻户晓的唱段展现越调风采。压轴戏为申小梅演唱《老子》“孔子问礼”折子戏。申小梅是越调表演艺术家申凤梅大师的关门弟子,国家一级演员,中共十七大、十八大代表,河南省第十届人大代表,河南省剧协副主席,新一代越调领军人物。她曾荣获国家“文华表演奖”、中国戏剧“梅花奖”、上海“白玉兰”奖。

演出在经久不息的掌声中落下帷幕。在场观众纷纷点赞,并对下一周的越调剧目演出充满期待。①5

周口市住户调查大样本轮换工作将全面展开

本报讯(记者 任富强)住户调查是反映居民收入、消费、教育、住房、就业、社会保障等情况的重要民生调查,是国家法定统计调查项目,是党和政府宏观调控、科学决策的重要依据。记者日前了解到,按照国家调查制度规定,住户调查大样本轮换工作每5年进行一次,2022年是新一轮5年周期的启动之年,全市将有1530户城乡居民被抽中成为2023年至2027年调查周期的记账户,开展为民调查为国记账工作。

不久前的周政办明电指出:住户调查大样本轮换工作时间紧、任务重、要求高,抽样工作步骤多、技术难度大、涉及面广,各级发展改革、公安、民政、财政、人力资源和社会保障、农业农村、统

计等有关部门要发挥职能作用,密切配合,积极提供相关资料,支持统计调查部门开展工作。涉及调查的乡镇(街道)、村(社区)要协助做好摸底调查、选户开户、辅助调查员选配、试记账等工作,积极支持统计调查部门开展工作,形成合力,对大样本轮换工作中遇到的困难和问题,及时采取措施予以解决。

全市住户大样本轮换入户调查阶段工作即将全面展开,如果有调查员敲您家的门开展住户调查工作,恳请积极配合入户调查,如实填写调查问卷、回答调查员问题。对于您提供的资料,调查员会严格按照《统计法》的有关规定,对您填写的资料予以保密,保护您的隐私。②11



周口厨具业年交易额达3亿-5亿元

近日,从中心城区康湾村迁到新火车站西侧的周口厨具市场进入试运行,已经有50多家厨具经销商入驻营业,意味着作为全省地市级中唯一的专业厨具市场,将为周口经济发展添“薪”加“火”。2012年,周口厨具市场在康湾村建成,先后入驻近70家经销商,经过10年发展,经销的各类厨具辐射豫东南地区,年交易额在3亿-5亿元之间,厨具业已经发展成为我市多元化经济的一个亮点,在河南地市级厨具业中位居前列。新建的周口厨具市场占地50亩,建筑面积达3万多平方米,可容纳80家经销商入驻经营,产业朝更专业、高端化、品牌化发展。

记者 梁照曾 摄

坚定发展信心 稳住经济大盘

西华:小地摊撑起大市场

□记者 张猛

市发展,街头流动商贩逐渐被取缔,而常年以此为生的小商小贩一下子失去经济来源。我就琢磨着找一个地儿,给他们搭建一个平台,帮助更多的退伍军人、残疾人 and 下岗职工创业,带动更多人就业。”原县委党校地摊夜市发起人、西华广迎餐饮有限公司董事长李华仁,是该县箕子台办事处的一名退伍军人,转业到地方退休后,退伍不褪色,一直从事慈善公益事业,受到广泛赞誉。

原县委党校地摊夜市的出现让许多有创业意向的群众看到了机遇。40多岁的孙付良是一名转业军人,退伍后,他们夫妇加盟了王福州臭豆腐,在西华县城繁华地段租了一间沿街门店,一直以来生意还算红火,他们起早贪黑靠此支撑着整个家庭。

孙付良的爱人惠群英说:“疫情暴发后,门店经常停业,我们也断了经济来源。一年几万元的房租,还要养活两个孩子,靠吃老本,生活非常困难。地摊夜市一创办,我和丈夫商量后第一时间就租了一个摊位。”

随着原县委党校地摊夜市的名气越来越大,孙付良夫妇的王福州臭豆腐摊位越做越大,每天从下午4点多营业一直到深夜。到了节假日,他们每天能卖出上千份臭豆腐,每年保底收入十多万元。不仅如此,他们这个只有20多平方米的小摊位,还带动了妻子、弟媳就业。

到了晚上8点多,孙付良夫妇的邻居摊位李森家奥尔良烤翅开始陆续上客了,摊主李森和爱人忙得连口水也顾不上喝。80后的李森之前曾在原西华箕城招待所当过餐饮部经理,对餐饮业轻车熟路。箕城招待所倒闭后,不安于现状的他于2008年创办了西华第一家奥尔良风味烤翅,但一直是街头流动摊位经营,风风雨雨,吃了不少苦头,同时也积累了丰富的经验。

“原县委党校地摊夜市成立后,我是第一批入驻的,因为这里摊位租金便宜,人流量大。”李森说,事实证明,他当初的选择是对的,他的摊位除了现场售卖,还有外卖,每天的营业额能达到3000多元。此外,李森还发展了50多个加盟商,遍布全国各大城市。

和李森一样,30多岁的下岗职工高旺经过几年的打拼,也打出了自己的小吃品牌,独创了高旺秘制烧鸡。由于他的面筋始终坚持手工制作,又加上自家熬制的面酱,食客常常排起长队。有些网友通过抖音平台看到他们家色泽诱人的烤面筋后纷纷加盟,加盟商已发展到新疆、福建等地。

在原县委党校地摊夜市还有几位摊主格外引人注目。来自驻马店市的常雪刚今年35岁,2011年大学毕业后,和来自西华的女同学走进婚姻殿堂。“我和妻子大学毕业后也参加过公务员考

试,也曾经梦想成为体制内的人员,可最终我们没有如愿。”常雪刚说。

来自农村的常雪刚是个勤奋好学的小伙子,品学兼优,不仅担任学生会主席,还在大学期间光荣入党。“我们成家不久,就决定来西华自主创业。行行出状元,辛苦一点不算啥。”常雪刚告诉记者,当初,他们经过对市场调研考察,选择了原县委党校地摊夜市创办一家经营烤翅、寿司和酸梅汤的摊位。

几年来,常雪刚的摊位生意红红火火,如今他们夫妇还把双方父母请来帮忙打理生意,日子越过越好。2021年8月,西华广迎餐饮有限公司党支部成立,常雪刚被大伙儿推选为党支部书记。

小地摊撑起了大市场。随着原县委党校地摊夜市名气越来越大,来这里就餐的市民越来越多,地摊摊位也随之增多。李华仁告诉记者,目前这里的摊位已发展到近百家,“按每个摊位2至3人计算,再加上食材前期加工人员,以及保洁人员,大约带动了350人就业。”

郸城:全力护航“夜经济”守住城市“烟火气”

□记者 徐松 杨光林

落细,县城管局先后发布两次临时市场的公告,共计设置小吃夜市、瓜果临时便民市场、宠物市场、饰品服饰四大类7处临时市场,共计摊位设置512处。及时向郸城县广大居民群众发布夜市摊位准入条件和规范经营要求,并由驻城管局纪检组及城管局督查考核组进行了全程监督。商户在抽取摊位后,签订了《夜市经营承诺书》,并严格按照《郸城县城市管理局关于设置临时市场的公告》相关规定,实行定时、定点、定位、定范围经营,同时要保持摊区卫生,做到经营场地整洁有序。

“摊位抽签是最公平的,无论抽签在哪儿,关键是有市场了,我们有生意做了。”一家烧烤店商户张先生说。记者看到,一个个临时市场投入,激活了城区的早夜市,街头巷尾、商场超市、路边大排档到处洋溢着浓浓的烟火气息,市民们三五成群,地摊上举杯畅谈,吆喝声、叫卖声不绝于耳,各个摊位生意火爆。

公安城管“双护航”秩序井然 随着夜间经济日渐繁荣,对城市治理者而言,意味着要进一步完善政务服务,创新社会治理。

为满足市民夜间消费需求,推进消费升级,激发城市活力,郸城县新城街道围绕万和城、润商购物广场、万泽商贸城三大商业圈,打响“夜经济”品牌,打造一批夜间消费集聚区、举办一批夜间消费品牌活动,培育一批高品质消费点,形成布局合理、功能完善、业态丰富、管理规范化的夜间经济发展体系。

在润商购物广场,记者看到,广场合理规划摊位,设置临时摊点;在万和城门口,商场正在加紧打造“潮玩”夜市;在万泽商贸城,附近商户在不占盲道和消防通道、不扰民,保障人行道正常通行的前提下,有序摆摊经营。

为留住城市“烟火气”,点亮商圈夜经济,新城街道压紧压实属地管理责任,每日坚持常态化监督指导市场经营主体严格执行“场所码”管理制度,及时

申请“场所码”,并在显著位置张贴使用,临时摊点、外摆场所等有专人负责“场所码”、测温设备使用。

“为服务夜市经济发展,针对辖区地摊餐饮特点,我们对他们的环境设置进行了规范化,做到疫情防控放开不放松、进店必扫码,为居民提供安全舒心的用餐环境。”郸城县城管大队大队长刘庆山说。在加强疫情防控督导检查的基础上,该县中心城区各办事处派出所结合自身职能特点和辖区夜经济实际情况,加大警力投入,加强巡逻管控力度和频次,在繁华地段、重点时段增强见警率、提升服务率,提高管事率,用实际行动提升群众的安全感和满意度。

“在执勤执法过程中,我们既坚持严格、公正、规范执法,又注重理性、平和、文明执法,对轻微违法行为,以宣传教育为主,并坚持快速处理事件,稳妥解决问题,让群众真切感受到警察在身边,安全在身边、服务在身边。”新城街道派出所所长谢光辉说。

太康:激活城市“夜经济”释放消费新动能

□记者 张洪涛

“我从今年开始在这里摆摊卖花卉,已经有2个月左右的时间了,来这里买东西的市民很多,每天晚上能挣二三百元,生意还算可以。”在路边摆摊卖花卉的郭女士说,“地摊经济给他们带来了实惠,不用交房租,人流量也大,收入很不错。”

在和郭女士交谈中,旁边的几个年轻人引起了记者的注意。经过一番了解,记者得知他们是郑州一所大学的学生,趁暑假来这里摆摊卖玩具,锻炼一下自己的社会实践能力。“地摊经济给大家提供了创业和就业的平台,繁荣了市场,也给我们这些大学生提供了一个锻炼的机会。”22岁的大学生小常说。

“我是一名宝妈,白天在家带孩子,晚上来这里摆摊卖汉服,一个晚上能挣100多元,感觉很不错。”卖衣服的王女

士高兴地说。

太康县商务局相关负责人介绍,为进一步释放消费潜力,更好满足人民群众的消费需求,他们把夜间经济作为群众经济的重要组成部分,促使其成为新的经济增长点,利用城市露天公共空间,发展特色夜市街区、夜市广场,丰富夜间消费业态,鼓励大型商超(购物中心)利用店前广场搭建文化夜市,开展文化娱乐、促销活动,开办特色地摊夜市,销售生活用品或文化用品,选择前街西街、广场东路、商贸新街三条主要街道作为重点实施区域,并出台《2022年太康县“夜市广场”繁荣夜间经济促进消费增长工作方案》,进一步优化消费供给,释放消费潜力,激发消费动能,助推消费规模扩大、消费结构升级,以消费稳增长,助推全县经济高

质量发展。

与此同时,太康县组织餐饮、商贸、啤酒销售等企业积极参与促消费活动,举办太康县“十大名吃”“十大名店”“十大名厨”等评选活动,通过政府、企业联合发放优惠券的方式,鼓励餐饮企业开展打折让利促销活动;新华书店推出满减、折扣优惠活动刺激消费,并在此基础上,开展少儿飞行棋、五子棋比赛,亲子阅读专场读书会和读书沙龙等主题文化活动。

如今,太康县小商品夜市摆满了各类商品,衣服、玩具、书籍、宠物、日用品,花卉盆景等琳琅满目,应有尽有,商户由原来的300余家增加到了1000多家,与3至5月相比,夜间消费增速达330%。夜市的开放既增加了老百姓的收入,也释放了消费新动能。

鹿邑:便民疏导点助推“夜经济”发展

□记者 侯国防

扬,歌声飘荡,一些市民正在跳广场舞。闫沟河西两岸俨然成了小闹市,在老子故里街头点燃了“夜经济”的“烟火气”。

疫情散去,终归风平浪静。城市夜晚被赋予更斑斓的色彩、更旺盛的生命力、夜消费、夜休闲、夜文化在鹿邑市民生活中不可或缺。为进一步促进“夜经济”健康发展,鹿邑县商务局、市场监管局、城市管理局等有关部门审慎包容、精准施策,坚持管理和服务并重,因地制宜,完善城市便民疏导点经营秩序,建立临街餐饮店、夜市小吃外摆准入机制。该县城区原有8个便民疏导点,经过实地调查论证,有关部门又将新近自然形成的3个商贩聚集地设立为便民疏导点。同时,以个人申请、实地调查的方式对沿街门店外摆经营进行开放。

闫沟河,位于该县老城区与新城区交汇处,地理位置优越,环境优美,成为城市居民重要的休闲娱乐场所,也吸引许多商贩在此摆摊经营。为规范闫沟河经营管理秩序,该县有关部门为商贩统一规划经营点,进行中规范经

营。便民疏导点设立后,闫沟河“夜市广场”得到了健康发展,商贩们营业数额明显增加。

风味小吃、烧烤、啤酒、冷饮和各式菜品一应俱全……当晚8时30分,记者来到闫沟河夜市,夜市小吃外摆看到,20多家风味小吃、烧烤摊点前,或三五成群,或七八一桌,食客们正围坐在饭桌前边吃边聊,很是热闹。

餐饮产业既是拉动内需、促进消费升级的重要抓手,也是衡量城市经济活跃度、生活舒适度的重要指标。为深入挖掘夜间消费潜力,积极扩大内需,促进消费回补,该县有关部门以万顺达广场、大润城美食城、小吃一条街、陈传公园等特色餐饮街区为载体,以“特色美食、健康餐饮”为主题,依托小吃一条街、上清湖缤纷广场等特色餐饮街和欧亚银邦广场餐饮店、明道城美食城等餐饮区域,集中开展各类特色美食节、小吃节、啤酒节、餐饮嘉年华等特色主题活动。

县城各大商超也根据活动主题氛

围及顾客消费需求,联动周边商户,带动消费提升,相继推出夜间文娱表演、会员卡优惠等各种促消费活动,充分激发被疫情抑制甚至“冻结”的夜间消费需求,营造高品质夜间消费环境,全面释放夜间消费潜力。目前,该县已对城区500家沿街店面予以外摆经营开放。

与此同时,积极鼓励重点街区、商场、超市、便利店延长营业时间,着力培育夜间消费习惯,壮大夜间消费产业规模,因地制宜开展戏曲、电影、歌舞、音乐等形式多样、主题鲜明的夜间文化休闲活动,进一步丰富夜间文化内涵,有力助推夜间经济全面发展。

“促消费、保增长既是进一步释放消费潜力、满足人们对美好生活新期待的客观要求,也是增强消费对经济增长拉动作用、推进全县高质量跨越式发展的举措。”该县有关负责人表示,下一步,将继续实行部门联动,坚持管理和服务并重,优化城市管理服务举措,提升精细化管理和服务水平,为城市“夜经济”健康有序发展保驾护航。②15